

Le business plan

Il est indispensable quand on recherche du financement pour un projet.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Pouvoir établir un business plan, l'argumenter, le défendre auprès d'investisseurs ou de financiers, afin de se donner les meilleures chances de faire aboutir son projet.

PROGRAMME

Quand faire un business plan ? :

- Pour un projet qui a besoin de financement externe (banque - investisseurs)
- Pour piloter son entreprise sur le moyen terme
- Pour informer et de communiquer (impact commercial)

Les étapes clés du business plan :

- A quel problème s'adresse mon business plan?
- L'étude de marché (les forces de Porter)
- L'offre produit (Unique Selling Proposition)- cible, circuit, positionnement ...
- Le business model (l'approche d'Osterwalder)
- L'approche marketing (les 4 P)
- Le plan d'action: les moyens à mettre en œuvre (production, distribution ...)
- L'équipe actuelle, l'équipe cible: adéquation avec le projet
- Les risques: quels sont-ils, comment les évaluer, comment les réduire?
- Les éléments financiers: compte de résultats, bilan et trésorerie
- Pourquoi recherche-t-on du financement ?
- Comment les investisseurs ou les banquiers débouclent l'opération ?
- Le résumé (executive summary)
- Le travail d'équipe et itératif

Présenter le business plan à l'écrit et à l'oral :

- Comprendre les contraintes et objectifs de l'investisseur ou du banquier
- Les clés d'un document réussi qui sera lu
- La présentation à l'oral: donner envie, ne pas faire peur
- Préparer une réponse sur les points sensibles

A qui présenter le business plan ? :

- Les différents investisseurs (capital risque, développement ...)
- Les banques
- Les associations (réseau Entreprendre, Initiative, CCI ...)

COMPETENCES VISEES

- Maîtriser les éléments clés de l'élaboration du business plan
- Comprendre les objectifs et contraintes des investisseurs
- Connaître les éléments clés d'une bonne présentation



REF: TR005

DUREE:

2 jours

FORMATEUR:



Michel Pivot

Directeur Financier,
Conseil opérationnel en
gestion des entreprises

PUBLIC CONCERNE:

- Dirigeants de PME
- Equipe de Direction
- Créateurs d'entreprise

PREREQUIS:

- Savoir lire un bilan